

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего  
образования**

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ»**

**(Финансовый университет)**

**Новороссийский филиал**

**Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»**

Данилова Л.Г.

**Кросс-культурные коммуникации**

**Рабочая программа дисциплины**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки:

27.03.05 «Инноватика»

Образовательная программа «Управление цифровыми инновациями»

*Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала  
Финуниверситета (протокол № 56 от 16 февраля 2023 г.)*

*Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и менеджмент»  
(протокол № 7 от 16 февраля 2023 г.)*

**Новороссийск 2023**

**Составитель: Данилова Л.Г. Кросс-культурные коммуникации:** Рабочая программа дисциплины для бакалавров, обучающихся по направлениям подготовки 27.03.05 Инноватика, ОП «Управление цифровыми инновациями» (Управление цифровыми инновациями). – Новороссийск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2023. – 29 с.

Программа дисциплины **«Кросс-культурные коммуникации»** предназначена для эффективной организации учебного процесса и включает содержание дисциплины, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, фонд оценочных средств для промежуточной аттестации, методические указания по освоению дисциплины, описание материально-технической базы.

## Содержание

1. Наименование дисциплины .....	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения поддисциплине.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	6
5.1. Содержание дисциплины.....	6
5.2. Учебно-тематический план.....	9
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	10
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	12
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	13
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	14
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	15
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине. ....	15

## 1. Наименование дисциплины

Кросс-культурные коммуникации

## 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>1. Использует знания о закономерностях развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов.</p> <p>2. Использует навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности.</p> <p>3. Работает с различными массивами информации для выявления закономерностей</p>	<p><b>Знать:</b> особенности кросскультурных коммуникаций в международном бизнесе, содержание современных теорий кросскультурных коммуникаций</p> <p><b>Уметь:</b> определять тип корпоративной культуры коллектива толерантно выстраивать систему ценностей, основанную на признании и уважении культурных различий</p> <p><b>Знать:</b> навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности.</p> <p><b>Знать:</b> навыки работы с различными массивами информации для выявления закономерностей</p>

		функционирования человека, природы и общества в социально-историческом и этическом контекстах.	функционирования человека, природы и общества в социально-историческом и этическом контекстах. <b>Уметь:</b> работать с различными массивами информации для выявления закономерностей функционирования человека, природы и общества в социально-историческом и этическом контекстах.
<b>ПКП-1</b>	Способность организовать и управлять исследованиями и разработками цифровых инноваций, выполненных индивидуально и в составе группы исполнителей	1.Организует работу исполнителей, находит и принимает управленческие решения в области организации работ по проекту и нормированию труда.  2.Применяет методологический инструментарий для организации деятельности проектов инновационного развития.	<b>Знать:</b> организацию работ исполнителей, поиска и принятия управленческих решений <b>Уметь:</b> организовать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации работ по проекту  <b>Знать:</b> основы применения методологического инструментария для организации деятельности проектов инновационного развития.  <b>Уметь:</b> использовать методологический инструментарий для организации деятельности проектов инновационного развития.

**3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**  
Дисциплина «Кросс-культурные коммуникации» входит в Модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля Управление цифровыми инновациями» направления подготовки 27.03.05 «Инноватика».

**4. Объем дисциплины в з. е. и в академических часах с выделением объема аудиторной и самостоятельной работы обучающихся**

Таблица 2

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/ед. и часах)	Семестр 8 (в часах)
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	3 з/ед, 108 час.	108
<b>Контактная работа - Аудиторные занятия</b>	10	10
<i>Лекции</i>	2	2
<i>Семинары, практические занятия</i>	8	8
<b>Самостоятельная работа</b>	98	98
Вид текущего контроля	Домашнее творческое задание	Домашнее творческое задание
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

## 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

### 5.1. Содержание дисциплины

#### Тема 1 Предмет и задачи курса. Кросс-культурные коммуникации:

##### **современные тенденции и актуальные проблемы.**

Культура как усвоенное поведение, набор убеждений, привычек и традиций, разделяемый группой людей и усваиваемый людьми, входящими в это общество. Различные определения культуры. Особенности развития процессов социокультурной дифференциации, размежевания и противостояния отдельных социальных групп и общностей. Понятие культурного шока. Необходимость изучения кросс-культурных коммуникаций. Предмет, цели, методы и задачи. Основные направления и актуальные проблемы. Изучение межэтнических отношений и выявление возможных очагов межэтнической напряженности. Индивидуальные различия как основа межгрупповых конфликтов. Кросс-культурный шок и способы его преодоления. Управление межкультурными различиями. Специфика профессиональной деятельности и подготовки менеджеров, работающих в ситуациях межкультурного взаимодействия. Глобальный бизнес: взаимопроникновение и синергия культур.

## **Тема 2. Концепция деловой культуры в международной системе координат**

Проблемы адекватного определения и «измерения». Понятие деловой культуры, ее элементы. Уровни культуры: глобальный, кластерный, национальный, корпоративный. Их взаимодействие. Неоднородность культурного пространства: доминирующая культура, субкультуры и контркультуры. Сила культуры и факторы ее определяющие. Различия в подходах к изучению культуры: культурные универсалии и системы ценностей в зависимости от национальной принадлежности и типа личности (Д.Мэрдок, Дж.Рокич, Олпорт, Вернон, Линдзи). Система ценностей как детерминанта поведения. Верования и ценностные ориентации как основа кросс- культурных сопоставлений (С. Йошимури, У. Нойман).

## **Тема 3. Классификация и ранжирование деловых культур по типу ценностных ориентаций**

Классификация культур по Г. Хофстеде. Понятия «Индивидуализм-коллективизм», «Дистанция власти», «Избегание неопределенности», «Маскулинность-феминность». Культурные контрасты в системах ценностей наций (на примере американской, японской и арабской культур). Культурные различия и этика. Параметры воздействия на деловую культуру: факторы бизнес-окружения (системный подход по Дж. Миллеру) и национальноэтнический фактор в деловых культурах. Понятие, сущность и функции стереотипов. Понятия «Индивидуализм-коллективизм», «Дистанция власти», «Избегание неопределенности», «Маскулинность-феминность». Этническая стереотипизация. Явление этноцентризма. Стереотипизация и повышение эффективности межэтнического взаимодействия.

## **Тема 4. Параметры национальной деловой культуры и критериальная база международных сопоставлений**

Переменные национальной культуры и их сравнительный анализ в деловых культурах различных стран. Факторы, воздействующие на формирование национальной культуры. Социальные ориентации и их влияние на различие национальных культур (Г.Лейн, Дж.Дистефано). Базовые критерии межкультурных различий (Г.Хофштеде, Ф.Тромпенарс). Проблемы и возможности синергии национальных культур (теория «Z» по У.Оучи). Учет национальных стереотипов в деятельности международного менеджера. Классификация переменных национальной культуры.

Воздействие культуры нации на организацию. Культурный профиль отдельных стран. Критериальная база международных сопоставлений.

### **Тема 5. Кросс-культурные коммуникации в межкультурном взаимодействии**

Коммуникации и межличностные отношения. Вербальные и невербальные коммуникации и их особенности в различных странах. Зависимость коммуникации от национально-культурного контекста. Этнические основания и взаимосвязи языка, мышления и культуры. Роль языка в межэтническом общении. Высоко- и низкоконтекстуальные культуры.

Переменные бизнес-культур и их воздействие на коммуникацию. Культурный шум. Обучение международным коммуникациям и управление ими. Невербальная коммуникация. Невербальные средства коммуникации. Паравербальная коммуникация. Хронемика в деловых культурах. Этнические символы и «подарочные конфликты» в межкультурном взаимодействии.

Условия эффективной межкультурной коммуникации.

### **Тема 6. Взаимодействие национальной и корпоративной культур.**

#### **Модели корпоративных культур в сравнительном контексте**

Национальная культура и управление организацией. Организационная и национальная культура. Стратегия, структура и культура организации. Национальная и корпоративная культуры: взаимообусловленность и взаимодействие. Классификационные критерии корпоративных культур. Эгалитарные и иерархические культуры. Модели корпоративных культур, их характерные особенности и сравнительный анализ. Уровень, тип экономического развития и модель корпоративной культуры: проблемы востребованности и соответствия.

### **Тема 7. Мотивация и стили лидерства в различных странах**

Значимость труда в различных бизнес-культурах. Факторы, влияющие на отношение к труду, национальные особенности. Межкультурные сопоставления моделей мотивации в различных странах. Мотивация культурно-разнородного персонала. Национальная специфика продвижения, подготовки и переподготовки кадров. Характеристики национальных стилей лидерства. Западный и восточный варианты организации власти. Различия в представлениях о статусе и лидерстве. Факторы, воздействующие на эффективность лидерства в различных культурах.



## Тема 8. Управление человеческими ресурсами в международном контексте

Межгосударственные различия в управлении человеческими ресурсами: классификация проблем. Влияние различий между странами на управление человеческими ресурсами: институциональные, культурные, экономические факторы и факторы трудовых затрат. Практикуемые подходы к подбору, отбору, продвижению и обучению персонала в международной фирме. Компенсационная политика. Признание ценности различий и управление разнородной рабочей силой. Развитие навыков, необходимых для успешного межкультурного взаимодействия. Культурная чувствительность и кросскультурная компетентность.

### 5.2. Учебно-тематический план

Таблица 3

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля
		Всего часов	Аудиторная работа				Самосто ятельна я работа	
			Об щая	Лек ции	Семи нары			
1.	Раздел 1. Теоретические основы кросс-культурных коммуникаций							
1.1	Тема 1. Предмет и задачи курса. Кросс-культурные коммуникации: современные тенденции и актуальные проблемы	14	2	1	1	1	12	Опрос
1.2	Тема 2. Концепция деловой культуры в международной системе координат.	13	1	-	1	1	12	Опрос
1.3	Тема 3. Классификация и ранжирование деловых культур по типу ценностных ориентаций.	13	1	-	1	1	12	Опрос
1.4	Тема 4. Параметры национальной деловой культуры и критериальная база международных сопоставлений	13	1	-	1	1	12	Задачи

1.5	Тема 5. Кросс-культурные коммуникации в межкультурном взаимодействии.	13	1	-	1	1	12	Опрос
Раздел 2. Научно-практические и методические аспекты взаимодействия национальных и корпоративных культур.								
2.1	Тема 6. Взаимодействие национальной и корпоративной культур. Модели корпоративных культур в сравнительном контексте	14	2	1	1	1	12	Дискуссия
2.2	Тема 7. Мотивация лидерства в различных странах	14	1	-	1	1	13	Кейсы
2.3	Тема 8. Управление человеческими ресурсами в международном контексте	14	1	-	1	1	13	Опрос
	<b>В целом по дисциплине</b>	<b>108</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>98</b>	Согласно учебному плану: домашнее творческое задание
	<b>Итого в %</b>					<b>80%</b>		

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Предмет и задачи курса. Кросскультурные коммуникации: современные тенденции и актуальные проблемы	Работа с учебно-методической и справочной литературой для ответов на семинарских занятиях.	1. Культура как усвоенное поведение, набор убеждений, привычек и традиций, разделяемый группой людей и усваиваемый людьми, входящими в это общество. Различные определения культуры. Особенности развития процессов социокультурной дифференциации, размежевания и противостояния отдельных социальных групп и общностей. Межэтническая напряженность и управление культурными различиями. Изучение межэтнических отношений и выявление возможных очагов межэтнической напряженности.

		Индивидуальные различия как основа межгрупповых конфликтов.
Тема 2. Концепция деловой культуры в международной системе координат	Работа с учебной и справочной литературой, использование Интернетресурсов для подготовки	2. Различия в подходах к изучению культуры: культурные универсалии и системы ценностей в зависимости от национальной принадлежности и типа личности (Д.Мэрдок, Дж.Рокич, Оллпорт, Вернон, Линдзи). Система ценностей как детерминанта поведения. Верования и ценностные ориентации как основа кросс-культурных сопоставлений (С.Иошимури, У.Нойман).
Тема 3. Классификация и ранжирование деловых культур по типу ценностных ориентаций.	Работа с учебной и справочной литературой для подготовки к групповым дискуссиям, работе в группах или в парах	3. Понятие, сущность и функции стереотипов. Понятия «Индивидуализм-коллективизм», «Дистанция власти», «Избегание неопределенности», «Маскулинность-феминность». Этническая стереотипизация. Явление этноцентризма. Стереотипизация и повышение эффективности межкультурного взаимодействия.
Тема 4. Параметры национальной деловой культуры и критериальная база международных сопоставлений	Работа с учебной и справочной литературой, использование Интернетресурсов для подготовки к предложенным темам.	4. Классификация переменных национальной культуры. Воздействие культуры нацию на организацию. Культурный профиль отдельных стран. Критериальная база международных сопоставлений.
Тема 5. Кросс-культурные коммуникации и навыки ведения переговоров в международном контексте.	Работа с учебно-методической и справочной литературой, использование Интернетресурсов для участия в вузовских и межвузовских конференциях, а также написания тезисов и статей	5. Этнические символы и «подарочные конфликты» в межкультурном взаимодействии. Условия эффективной межкультурной коммуникации. Влияние культуры на процесс переговоров. Организация подготовки и проведения переговоров с учетом поведенческих особенностей в деловых культурах различных стран. Развитие культурной восприимчивости. Национально-культурная корректность.

Тема 6. Взаимодействие национальной и корпоративной культур. Модели корпоративных культур в сравнительном контексте.	Работа на выставке, обзор СМИ, представленных на выставке, изучение интервью, пресс-релизов, новостей по данному событию, использование Интернетресурсов	6. Эгалитарные и иерархические культуры. Модели корпоративных культур, их характерные особенности и сравнительный анализ. Уровень, тип экономического развития и модель корпоративной культуры: проблемы востребованности и соответствия.
Тема 7. Мотивация и стили лидерства в различных странах	Работа с учебно-методической и справочной литературой, использование Интернетресурсов для решения конкретных ситуаций и разработки кейса	7. Национальная специфика продвижения, подготовки и переподготовки кадров. Характеристики национальных стилей лидерства. Западный и восточный варианты организации власти. Различия в представлениях о статусе и лидерстве.
Тема 8. Управление человеческими ресурсами в международном контексте	Работа с учебно-методической и справочной литературой, использование Интернетресурсов для решения конкретных ситуаций и разработки кейса	8. Признание ценности различий и управление разнородной рабочей силой. Развитие навыков, необходимых для успешного межкультурного взаимодействия. Культурная чувствительность и кросс-культурная компетентность.

## 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### Основная литература

1. Герчикова И.Н. Менеджмент [Электронный ресурс]: Учебник для вузов / Герчикова И.Н., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 511 с.

– Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=872924>

### Дополнительная литература:

1. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 263 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01861-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/434283>

2. Гальчук Л. М. Основы кросс-культурной коммуникации и менеджмента: практический курс=Essentials of Cross-cultural Communication and Management:

A Practical Course [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.М.Гальчук. -

Москва: Вузов. учеб.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 240 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/472675>

3. Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 363 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04357-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432170>

4. Международный бизнес [Электронный ресурс]: Учебное пособие / В.К. Поспелов [и др.]; - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с. —

Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=443413>

5. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 352 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09873-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/428806>

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ)  
<http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU  
<http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека  
ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium  
<http://www.znanium.com>
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»  
<https://www.biblio-online.ru/>
6. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital  
<http://lib.alpinadigital.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
8. Электронная библиотека <http://grebennikon.ru>

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Для успешного освоения учебного материала студенту необходимо тщательно проработать темы, предусмотренные учебным планом. Ознакомление с рекомендованной литературой осуществляется в соответствии с общим планом прохождения учебной дисциплины. Подготовка устных выступлений на семинарских занятиях, рефератов, эссе осуществляется с учетом пожеланий студентов более углубленно познакомиться с той или иной проблематикой. Список рекомендуемых тем для подготовки докладов включен в рабочую программу учебной дисциплины «Кросс-культурные коммуникации».

Студент самостоятельно выбирает темы докладов. На протяжении семестра рекомендуется подготовить не менее трех устных выступлений на семинарских занятиях из разных разделов учебной дисциплины.

Работа над подготовкой докладов предполагает ознакомление с литературой, подбор необходимого материала, написание текста. При выполнении самостоятельных работ по дисциплине следует в соответствии с учебной программой определить необходимые источники литературы по выбранной теме, внимательно ознакомиться с подобранной литературой, определить логику изложения материала. Если студент желает более глубоко проработать материал, можно обратиться к дополнительной литературе, первоисточникам, указанным в рабочей программе дисциплины «Кросс культурные коммуникации». Необходимо использовать библиотечные фонды и ресурсы Интернет. В докладе должна быть раскрыта тема, сформулирована аргументированная позиция по теме доклада. Необходимо тщательно проработать все проблемные вопросы выбранной темы, самостоятельно найти значение непонятных слов и терминов, определить логику изложения материала. Основная задача при подготовке самостоятельной работы состоит в том, чтобы выработать собственную позицию, своё понимание проблемы.

Изложение проработанного материала должно соответствовать общей логике раскрытия заданной темы. Самостоятельная работа достигает цели, если студент после её выполнения свободно оперирует материалом, может изложить суть проблемы и ответить на вопросы.

В распоряжении студентов также имеются статистические сборники Росстата, МВФ, БМР, ЕЦБ, ВТО, ЮНКТАД и других международных организаций, а также Интернет, где широко представлены сайты, имеющие прямое отношение к дисциплине «Кросс культурные коммуникации».

Во время изучения дисциплины «Кросс культурные коммуникации» предлагается регулярно знакомиться с материалами газет «Коммерсантъ», «Ведомости», журналов «Секрет фирмы», «Эксперт», «Economist».

Поскольку студенты имеют в своем распоряжении полноценные учебники и другие доступные студентам материалы, лектор может сосредоточиться на анализе узловых, наиболее сложных вопросов курса и обращаться к наиболее злободневным проблемам международных экономических организаций, участия в них России. Изучение данной дисциплины предполагает активное ознакомление с действующими договорами и соглашениями, регулирующими сферу туризма, статистическими данными и материалами.

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем**

### **10.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:**

- Windows Microsoft office (Word, Excel, PowerPoint)
- Антивирус ESET ENDPOINT SECURITY

### **10.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

- «Консультант Плюс»,

### **10.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации**

- не предусмотрено.

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины необходимо наличие специальных помещений.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекций, семинарских и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной

аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Проведение лекций и семинаров в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;
- оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»;
- обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.